

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В РОССИИ:

Как правильно выбрать площадку и
стратегию присутствия на ней

SKCG, июнь 2011 года

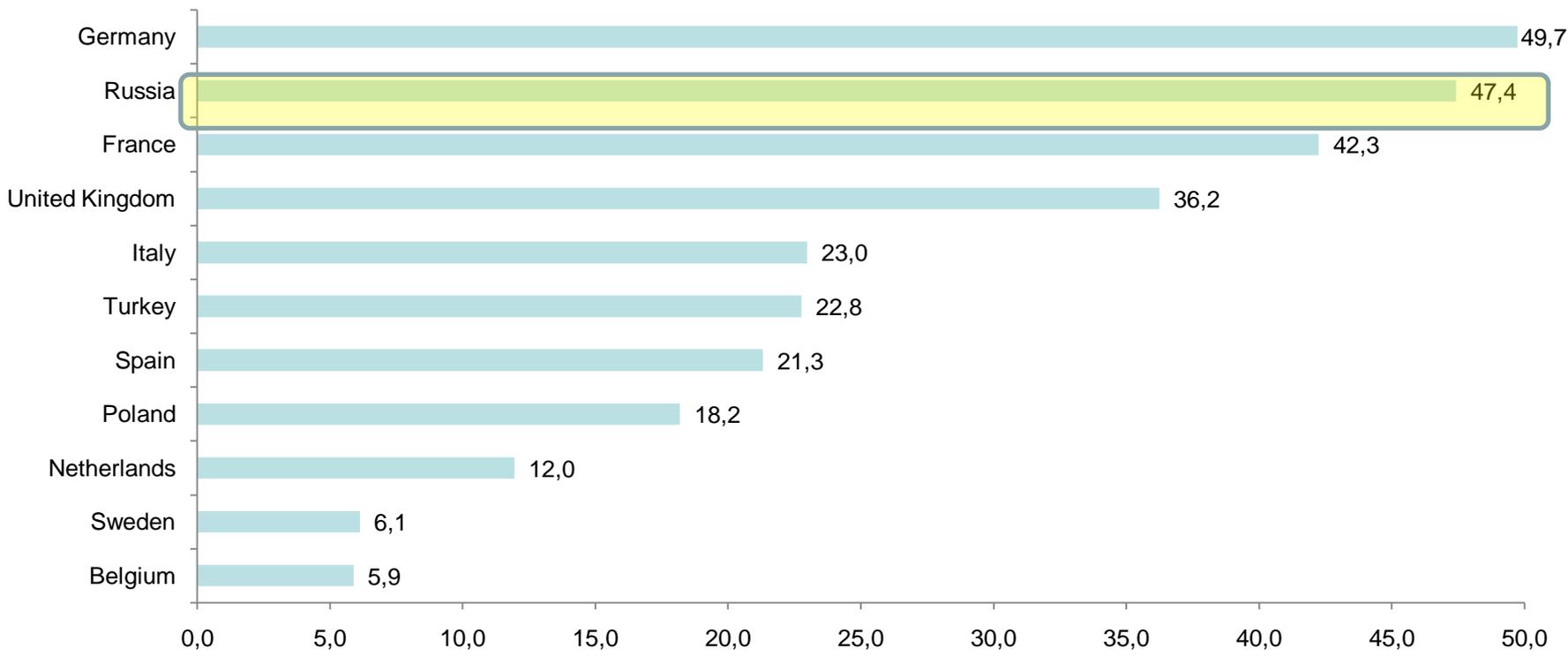
ИНТЕРНЕТ и СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ:

Статистика и тренды

ИНТЕРНЕТ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В РОССИИ

Более 47М россиян уже онлайн
Вторая по размеру аудитория в Европе,
ComScore Media Metrix, Март 2011

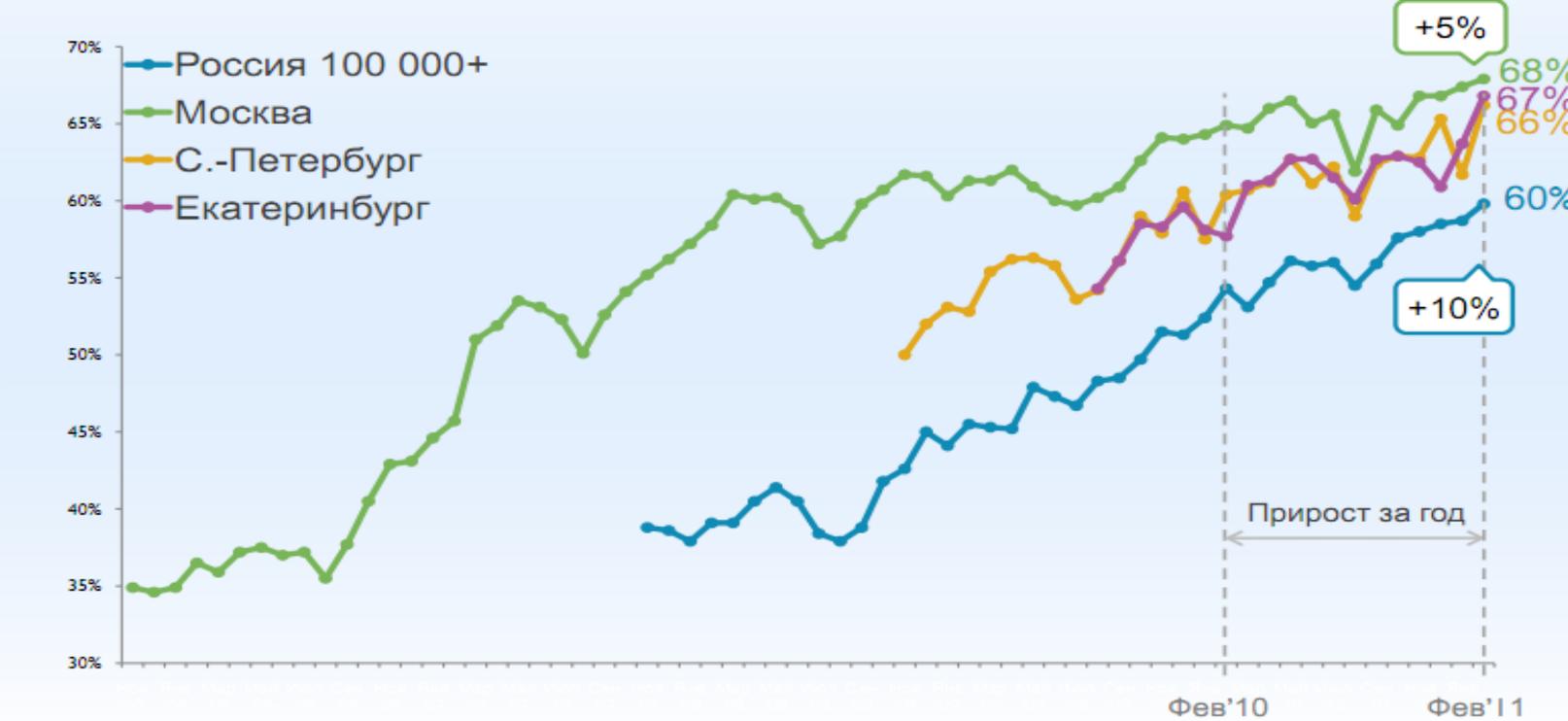
Использование интернета в Европе,
млн пользователей



ИНТЕРНЕТ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В РОССИИ

Популярность интернета неуклонно растет
10% рост проникновения из года в год,
TNS Web Index, Февраль 2011

Проникновение интернета в России 2005-2011,
% населения



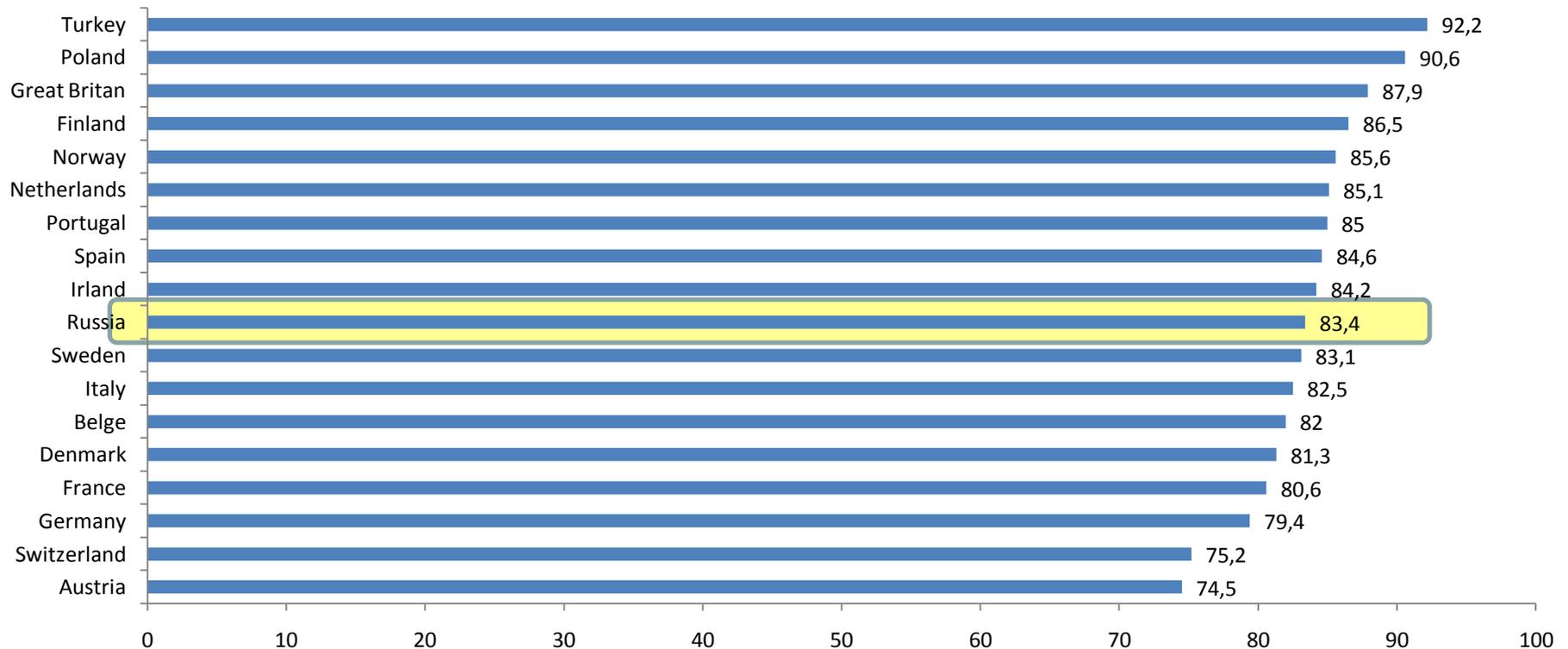
ИНТЕРНЕТ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В РОССИИ

5 из 6 пользователей интернета в России уже в социальных сетях

Это средний показатель по Европе,

ComScore, Декабрь 2010

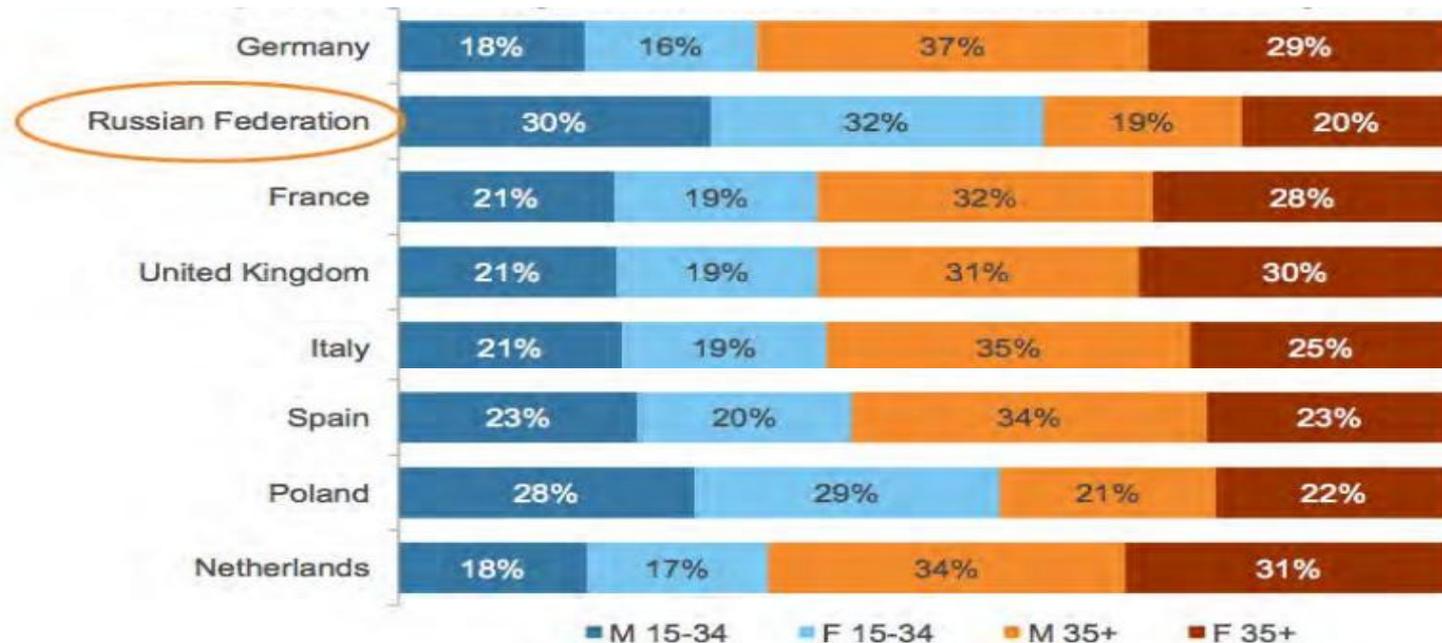
Проникновение социальных сетей в Европе,
% пользователей интернета в стране



ИНТЕРНЕТ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В РОССИИ

Российские пользователи социальных сетей моложе европейских
62% пользователей социальных сетей находятся в возрасте 15-34,
ComScore MediaMetrics, Декабрь 2010

Европейские пользователи интернета,
по полу и возрасту, %



ИНТЕРНЕТ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В РОССИИ

Россияне тратят в социальных сетях больше времени, чем кто-либо в мире

В среднем 9,8 ч в месяц,

ComScore WorldMetrics, Август 2011

Top 10 Countries for Social Networking Ranked by Time Spent per Visitor August 2010 Total Worldwide Audience, Age 15+ - Home and Work Locations* Source: comScore Media Metrix		
	Social Networking	
	Average Hours per Visitor	Total Unique Visitors (000)
Worldwide	4.5	964,305
Russian Federation	9.8	34,545
Israel	9.2	4,032
Turkey	7.6	20,911
United Kingdom	7.3	35,792
Philippines	6.2	5,176
Canada	5.8	22,087
Indonesia	5.3	7,183
Finland	5.0	2,983
Spain	5.0	18,569
Puerto Rico	4.9	1,078

Top 10 стран по времени,
проводимом в социальных сетях,
часов в месяц

4,5 ч

в среднем по миру

9,8 ч

в среднем по России

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ:

Специфика

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В РОССИИ

- ✓ В основном россияне используют локальные социальные сервисы, что нетипично для европейских стран
- ✓ Многие из пользователей имеют аккаунты в мировых социальных сетях, но до сих пор в них не мигрировали



одноклассники.ru

LIVEJOURNAL

- ✓ Слабые возможности для брендинга и вовлечения
 - ✓ Высокий порог входа для присутствия брендов
- ✓ Низкий уровень статистики и мониторинга результатов

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В РОССИИ

 **В контакте**

Самая популярная социальная сеть в России
постоянно растет с момента запуска¹

- ✓ Более **56М** зарегистрированных пользователей в России
- ✓ Более **19М** ежемесячной и **13М** ежедневной аудитории в России¹
- ✓ **№1** среди интернет ресурсов по вовлечению аудитории **12-24**¹

Самая быстрорастущая социальная сеть в России

 **facebook**

аудитория удвоилась в ноября 2010⁷

- ✓ **4.5М** активных пользователей в России. Нет данных по числу зарегистрированных⁷
- ✓ Более **7М** ежемесячной и **1,4М** ежедневной аудитории¹ (почти 3М используют Facebook без авторизации!)
- ✓ **32%** российских пользователей в возрасте **18-24**³

 **You Tube**

Ведущий онлайн видео сервис в России

Глубоко интегрирован с локальными социальными сетями

- ✓ **550М** просмотров ежемесячно
- ✓ **17,6М** посетителей в месяц
- ✓ **35%** пользователей в возрасте 15-24
- ✓ **60%** пользователей, увидевших рекламу на YouTube, продолжают коммуникацию с брендом (переходят на сайт etc.)
- ✓ Средняя продолжительность посещения **12 минут**²

Микроблог-платформа, наиболее популярная среди мобильных пользователей

 **twitter**

Наиболее популярные пользователи – лидеры мнений и звезды

- Президент Медведев – самый популярный твиттерянин в России (почти 216 000 подписчиков⁶)
- **2,5М** ежемесячной аудитории в России⁴
- **498,000** российских аккаунтов⁵

ВКОНТАКТЕ или FACEBOOK

ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ:

СТРАНИЦА ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ vs. ЛЕНТА НОВОСТЕЙ

- ✓ ВКонтакте фокусирует внимание пользователя на их собственных страницах и страницах друзей
- ✓ Пользователи тратят больше времени на постинг на стенах друзей, обмен личными сообщениями, прослушивание музыки и просмотр видео
- ✓ На Facebook, в отличие от ВКонтакте, пользователи вовлечены в распространение контента и публичные дискуссии
- ✓ Facebook предоставляет множество возможностей для маркетинга, но стоимость привлечения российской аудитории сегодня самая высокая в мире (SocialBakers, Май 2011)

ВКОНТАКТЕ или FACEBOOK

ОХВАТ:

НАСЛЕДИЕ vs. ПОТЕНЦИАЛ

- ✓ Facebook локализовал интерфейсы для российских пользователей летом 2008 года
- ✓ К этому времени ВКонтакте (запущенный в 2006) уже имел почти 10 млн посещений в месяц
- ✓ Посещаемость ВКонтакте и сегодня более чем вдвое превышает посещаемость Facebook
- ✓ Но Facebook постоянно растет и имеет шанс рано или поздно догнать ВКонтакте

ВКОНТАКТЕ или FACEBOOK

ДЕМОГРАФИЯ:

МОЛОДЕЖЬ СО ВСЕЙ РОССИИ vs. ВЗРОСЛЫЕ ЖИТЕЛИ ГОРОДОВ

- ✓ ВКонтakte более популярен среди пользователей 13-26 лет, а Facebook – среди более взрослой аудитории
- ✓ 36% российских пользователей Facebook живут в Москве, на ВКонтakte таких лишь 16%

	ВКонтakte¹	Facebook²
12-17	19,5% 6.684.012 человек	10,7% 494.680 человек
18-24	39,1% 13.423.691 человек	32,6% 1.501.940 человек
25-34	28,6% 9.843.311 человек	33,8% 1.559.020 человек
35-44	8% 2.757.699 человек	13,9% 639.420 человек
45+	4,8% 1.649.213 человек	8,9% 412.080 человек

	ВКонтakte¹	Facebook²
Москва	15,5% 9.409.640 человек	35,5% 1.650.840 человек
Санкт-Петербург	9,4% 5.674.890 человек	7,5% 351.440 человек
Казань	1,9% 1.133.148 человек	1,7% 80.620 человек

1 – only 60% of vkontakte users display their age info

2 – based on user profiles info

ВКОНТАКТЕ или FACEBOOK

ЖИЗНЕННЫЕ ПРИОРИТЕТЫ:

БЫТЬ КАК ВСЕ vs. БЫТЬ ОСОБЕННЫМ

Изначально российский Facebook был социальной сетью для так называемых trend watchers. Он становится все более популярен среди рядовых пользователей, но до сих пор заметны тренды:

- ✓ Пользователи Facebook больше всего интересуются всем эксклюзивным и актуальным, пользователь ВКонтакте предпочитает не выделяться
- ✓ Facebook предоставляет российским пользователям общаться с иностранными друзьями и следить за знаменитостями, ВКонтакте пользователи в основном общаются с близкими друзьями

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В РОССИИ

 В контакте

ВКонтакте и Facebook – ключевые площадки

 facebook

ВКонтакте лучше всего подходит для

- ✓ Работы с национальной аудиторией
- ✓ Работы с 13-17-летними
- ✓ Интеграции с локальными сайтами
- ✓ Построения долгосрочных отношений с пользователями
- ✓ Организации клубов и сообществ, накопления UGC
- ✓ Создания и запуска приложений

Facebook лучше всего подходит для

- ✓ Поиска trendwatchers и «жертв моды»
- ✓ Построения имиджевой коммуникации для luxury брендов
- ✓ Интеграции с глобальными сайтами
- ✓ Распространения высококачественного медиа контента

 YouTube

YouTube и Twitter – дополнительные интегрированные площадки

 twitter

YouTube лучше всего подходит для

- ✓ Размещения и продвижения брендированного видео контента
- ✓ Специальных проектов

Отлично интегрируется как с ВКонтакте, так и с Facebook

Twitter лучше всего подходит для

- ✓ Быстрого контента (новости, ссылки)
- ✓ WOW сообщений
- ✓ Выстраивания отношений с публичными персонами и лидерами мнений

Может быть интегрирован с Facebook

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Митюшкин Петр
+ 7 909 641 44 64
petr@skcg.ru

**sergey
kuznetsov
content
group**