



Стратегия эффективного присутствия в интернете

Докладчик: Никулин Илья, директор по развитию МГ «Текарт»

Подведение итогов. Проблемы рынка интернет- консалтинга. Практические вопросы.



маркетинговая группа



Университет Текарт



1. Выбор подрядчика. Сложность априорного определения компетенции консультанта и, соответственно, качества консалтинговых услуг.
2. Качество консалтинговых услуг. Техническое задание (ТЗ) как инструмент управления и контроля за качеством услуги.
3. Этические стандарты. Раскрытие Заказчиком коммерческой информации при выполнении проекта.
Эксклюзивность сотрудничества и конфиденциальность данных.
4. Узкая специализация отдельных консультантов и интегрированные консалтинговые проекты.
5. Искусственность разделения "классического" и интернет-маркетинга. Подходы к ценообразованию на консалтинговые сервисы.
6. Профессиональные стандарты. Типовые консалтинговые услуги на рынке услуг интернет-маркетинга.
7. Перспективы создания в России сообщества / ассоциации консультантов в области интернет.
8. Маркетинговые базы данных.
9. Уровни зрелости клиента, как следствие - уровень задач для консультантов и их формулирование.

