

Конференция «Интернет-консалтинг»

«Почему мы не обращаемся к агентствам?»

Шиколенков Тимофей

*Директор по маркетингу и развитию бизнеса
компании Аудиомания*

@timshick, facebook.com/tim.russia/, skype: tim.shikolenkov, vk.com/timofey.shikolenkov, timofey@audiomania.ru

Конференция «Интернет-консалтинг»

Тимофей Шиколенков — «ветеран электронной коммерции» (по мнению EWDN). Эксперт, маркетолог, аналитик. Работает на рынке с 1997 года.

Основатель интернет-магазинов Digitalshop.ru (2001 г.), Futureshop.ru (2003г.) и других проектов.

Автор мультиканальной системы веб-аналитики, оперирующей покупателями, а не посетителями (2005 г).

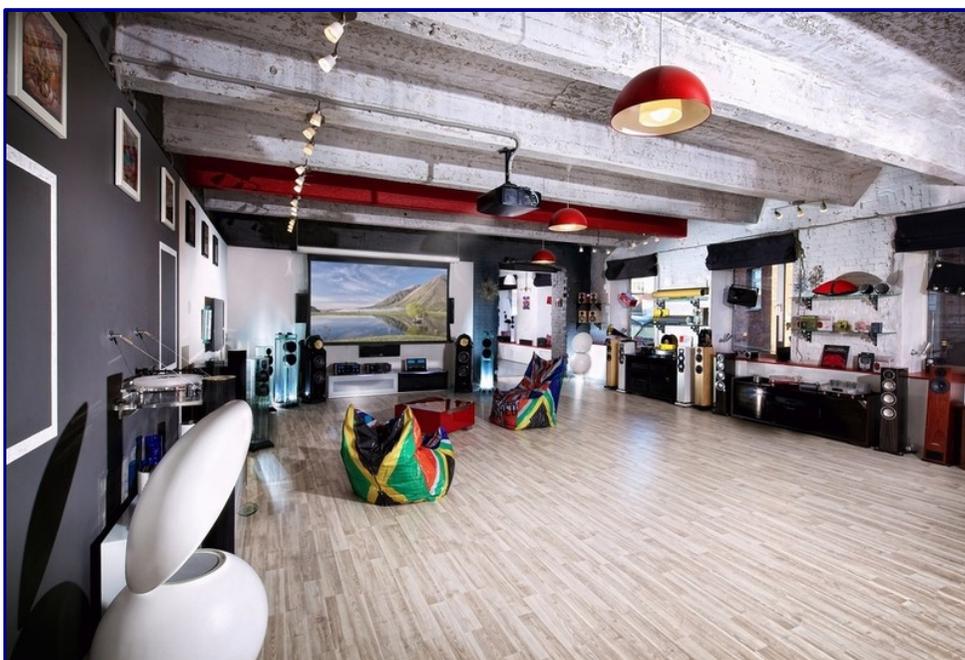
«Гуру клиентоориентированности» (по мнению «Нетологии»). Директор по маркетингу и развитию бизнеса компании Аудиомания (Входит в ТОП 100 интернет-магазинов России по оценке ИД Коммерсантъ).





Audiomania

Хороший звук от А до Я!



Аудиомания — поставщик качественных решений в сфере музыки и кино для увлечённых людей.

Компания Аудиомания давно известна не только высоким качеством обслуживания, но и подходом к разработке и реализации технологических решений в сфере электронной коммерции.

Благодаря разработкам компании, КПД сотрудников Аудиомании значительно выше конкурирующих компаний (экспертная оценка автора доклада).

«Почему мы не обращаемся к агентствам?»

Аутсорсинг в России и за рубежом (мы говорим про eCommerce)

Здесь — небольшой спрос (нет культуры и понимания), практически отсутствует предложение, низкое качество услуг

Там — неограниченное предложение, хороший спрос, безальтернативно высокое качество услуг

«Почему мы не обращаемся к агентствам?»

Аутсорсинг в России и за рубежом (мы говорим про eCommerce)

Здесь — говоря «аутсорсинг» больше подразумевают «фрилансинг», либо говорят о логистике или бухгалтерском сопровождении

«Почему мы не обращаемся к агентствам?»

Digital* агентства как аутсорсинг секторов интернет-маркетинга (как обстоят дела)

1. Агентствам не нужны* **мелкие** клиенты (низкая конкуренция)
2. Клиенты зачастую не в состоянии поставить задачу
3. Отсутствие стандартов (как терминологий, так и понятных KPI)
4. Отсутствие или непонимание нужд маркетинга потенциальными клиентами агентства

«Почему мы не обращаемся к агентствам?»



мы тут провели маленькое исследование - неделю назад начали дергать все крупнейшие он лайн маркетинговые агентства и диджитал агентства.. Рассылали запрос на комплексное ведение маркетинга для выдуманного проекта (якобы у нас есть 700 000р для теста всех рекламных каналов). В общем оказалось что даже летом уровень сервиса не особо высок. Сразу зацепились лишь менеджеры из Кокоса и Artox. Из 18 остальных компаний 15 - сказали ждать, и уже в течение недели ни КП, ни звонка, а на руках КП от 5 компаний из 20 исследуемых.



Конференция

**Интернет-
консалтинг**



Audiomania
Хороший звук от А до Я!

«Почему мы не обращаемся к агентствам?»

Главные проблемы Digital агентств (причем сами агентства их не осознают)

Сосредоточены на совершенствовании технологий рекламы, а не на бизнесе клиента.

Заинтересованы в автоматизации процессов и максимально возможному уходу от креатива.

«Почему мы не обращаемся к агентствам?»

Серьёзные проблемы Digital агентств

1. **Текучка кадров** (как исполнителей, так и ведущих менеджеров)
2. **Обязательства по количеству конверсий и СРО** зачастую не выполняются, так как их прогноз строится на данных других бизнесов.
3. **Узкая специализация** (например, контекст или SEO)
4. **СРА** (модная, но невыгодная как клиенту, так и агентству вещь)
5. **Агентства полного цикла** зачастую оказываются просто посредниками

«Почему мы не обращаемся к агентствам?»

А теперь контекстный юмор...

«Почему мы не обращаемся к агентствам?»

Поиск [Почта](#) **46** [Карты](#) [Маркет](#) [Новости](#) [Словари](#) [Блоги](#) [Видео](#) [Картинки](#) [ещё](#)

Яндекс

Нашлось
4 млн ответов

детский уголок



Найти

в найденном в Москве

[расширенный поиск](#)

фото

купить

своими руками

б/у

на заказ

[Все объявления](#)

Уголок в ассортименте

Металл оптом и в розницу Нарезаем, погружаем бесплатно
asametal.ru

S Хотите [купить детский уголок!](#)? [Детские уголки по выгодной цене!](#)

Металлический **детский уголок** – это целая **детская** площадка у вас дома, которая по функциональности и наполнению не уступает ей ничем!



Конференция

**Интернет-
консалтинг**



«Почему мы не обращаемся к агентствам?»

как стерилизовать банки



Найти

[Банк Тинькофф даёт кредиты!](#)

[ТКС БАНК: Кредит онлайн](#) [Кредит до 300 000руб](#) [Решение за 2 минуты](#)

До 300 т.р., до 55 дней без % Оформите онлайн за 5 минут!

tcsbank.ru

[Онлайн заявка на кредит наличными](#)

До 750 000р. на 5 лет. Без залога и поручителей! **Банк ТРАСТ**. Выгодно!

trust.ru

[Выгодная ипотека в Абсолют Банке!](#)

От 10,5% годовых, срок до 25 лет. Досрочное погашение кредита без комиссий!

 [Адрес и телефон](#) absolutbank.ru

[Кредит в Банке Москва](#)

Кредит в МКБ **банке** до 3 000 000 руб. От 15%. По паспорту. Заявка Онлайн!

mkb-credit.ru

«Почему мы не обращаемся к агентствам?»

часы для кухни интернет магазин



Найти

[Отправка.ru](#) > [кухня](#) > [настенные-часы](#)

Интернет-магазин бытовой техники **для кухни** в Москве, где можно купить...

[Все статьи](#) [Каталог](#) [Контакты](#) [Условия доставки и оплаты](#)

Продажа вытяжек, духовых шкафов, варочных поверхностей, посудомоечных машин. Координаты сервисных центров.

[123bt.ru](#)

При ответе Яндекс учёл ваши предпочтения. [?](#)

NL [Кухни](#) от производителя на заказ

Кухня "БОСТОН" от производителя!!! Оригинальный дизайн и технологии!!!

[kuhnya.ru](#)

«Почему мы не обращаемся к агентствам?»

Яндекс
Нашлось
342 тыс. ответов

купить эмалированную посуду



Найти

в найденном в Москве

[расширенный поиск](#)

[Все объявления](#)

Посуда из нержавеющей стали

Набор **посуды** 21 предмет 3900 руб. Отличное качество! Ещё мрамор и керамика.

[↶ Адрес и телефон](#) [купить-посуду.рф](#) [📍 Дубровка](#)

«Почему мы не обращаемся к агентствам?»

И ЕЩЕ РАЗ

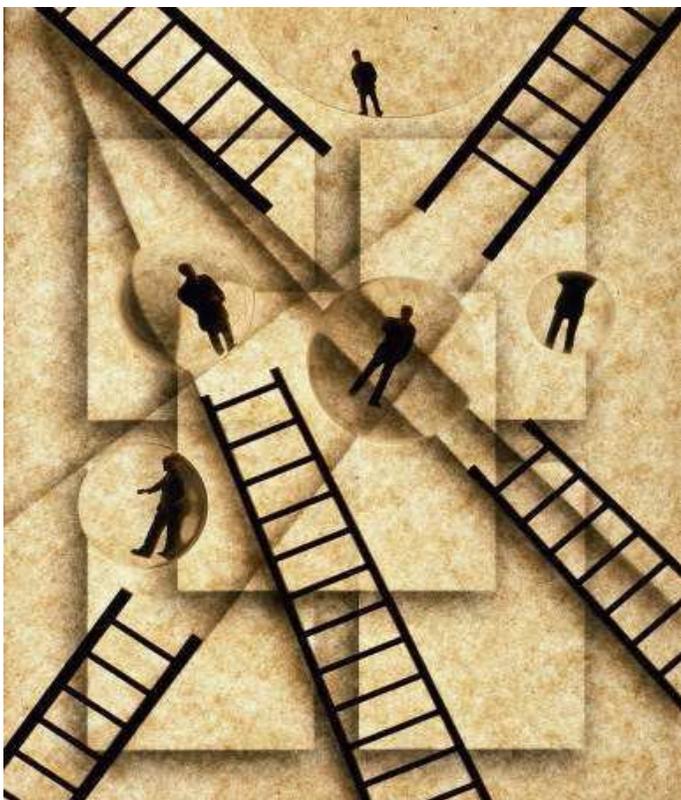
Главные проблемы Digital агентств

(причем сами агентства их не осознают)

Сосредоточены на совершенствовании технологий рекламы, а не на бизнесе клиента.

Заинтересованы в автоматизации процессов и максимально возможному уходу от креатива.

«Почему мы не обращаемся к агентствам?»



Вопросы? Вопросы!

Шиколенков Тимофей

Директор по маркетингу и развитию бизнеса

компании Аудиомания

@timshick, facebook.com/tim.russia/, skype: tim.shikolenkov,
vk.com/timofey.shikolenkov, timofey@audiomania.ru