

Конференция 18 сентября 2013 года

Интернет- КОНСАЛТИНГ

Стратегия эффективного присутствия в интернете

Social media – эпидемия нового века

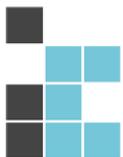
Pavel Targashin, Creative Director, Fistashki

Организаторы:



маркетинговая группа





Конференция 18 сентября 2013 года

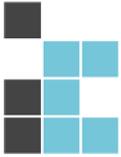
Интернет-
КОНСАЛТИНГ

Наши любимые клиенты



Microsoft

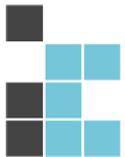




Конференция 18 сентября 2013 года

Интернет-
консалтинг

Эпидемия – широкое распространение болезни, значительно превышающее обычно регистрируемый на данной территории уровень заболеваемости

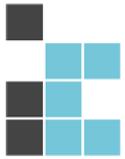


Конференция 18 сентября 2013 года

Интернет-
консалтинг

Social media в России





Конференция 18 сентября 2013 года

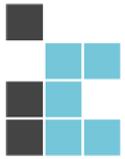
Интернет-
консалтинг

1 этап

2008 г.

Первые признаки





Конференция 18 сентября 2013 года

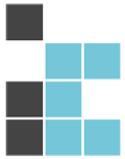
Интернет-
консалтинг

2 этап

2009-2010 г.

Инкубационный период





Конференция 18 сентября 2013 года

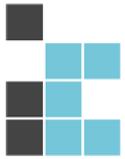
Интернет-
консалтинг

3 этап

2011-2012 г.

Разгар эпидемии





Конференция 18 сентября 2013 года

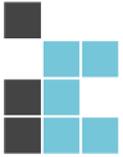
Интернет-
консалтинг

4 этап

2013 г.

Головокружение от
успехов



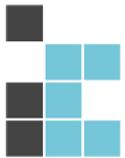


Конференция 18 сентября 2013 года

Интернет-
консалтинг

Основные симптомы

- Хотим чего-то нового
- Хотим быть в тренде
- У Наполеона из соседней уже есть
- Голоса говорят нам, что нам это необходимо



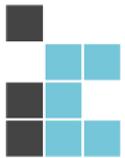
Конференция 18 сентября 2013 года

Интернет-
консалтинг

Что осталось?

- Представительства и сообщества
- Работа с KOL
- Приложения
- Публичные страницы
- Система e-reputation





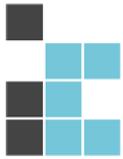
Конференция 18 сентября 2013 года

Интернет-
консалтинг

Кому это нужно...

- Большой бизнес?
- Малый бизнес?
- FMCG?
- Фарма?



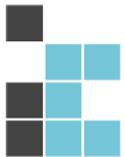


Конференция 18 сентября 2013 года

Интернет-
консалтинг

К чему мы идем?

- Интеграция
- Социальный объект
- Изучение аудитории
- Эффективность
- Бюджет



Конференция 18 сентября 2013 года

Интернет-
консалтинг

Что дальше?

