



Конференция 18 сентября 2013 года

Интернет- консалтинг

Стратегия эффективного присутствия в интернете

Определение ресурсов для продвижения компании в интернете

*Евгений Храмов
ARTOX-media | Digital Agency*

Организаторы:



маркетинговая группа



ARTOX media
Digital-агентство



Конференция 18 сентября 2013 года

Интернет-
консалтинг

ARTOX media
Digital-агентство

Продвижение компании в интернете и решением задач по увеличению продаж

- Создание сайта
- SEO
- CPC
- Медийная реклама
- SERM и управление репутацией
- SMM
- Юзабилити и управление конверсией.



Конференция 18 сентября 2013 года

Интернет-
консалтинг

ARTOX media
Digital-агентство

Возможности продвижения компании в интернете при использовании разных ресурсов

Для реализации всего комплекса интернет-маркетинга можно использовать разные ресурсы:

- собственные внутренние ресурсы компании
- внешние подрядчики по задачам или направлениям (компании)
- фрилансеры (персоналии)
- полная передача всего объёма на аутсорс (компании)



Конференция 18 сентября 2013 года

**Интернет-
консалтинг**

ARTOX media
Digital-агентство

Сравнение способов реализации

	Свои силы	Подряд	Фриланс	100% аутсорс
Степень детализации задачи и процедур выполнения	Средний	Средний	Высокий	Низкий
Скорость смены исполнителя при возникновении форс-мажора	В зависимости от возможностей компании	Средний	Средний	Низкий
Качество обратной связи и простота её налаживания	Просто	Достаточно просто	Достаточно просто	Достаточно просто
Длительность проекта, который может быть реализован	Любая	Любая	Короткий проект / разовый проект	Предпочтительнее ее долгосрочные проекты



Конференция 18 сентября 2013 года

**Интернет-
консалтинг**

ARTOX media
Digital-агентство

Сравнение способов реализации

	Свои силы	Подряд	Фриланс	100% аутсорс
«Стоимость» обнаруженной ошибки	Любая	Любая	Любая, но, как правило, ниже за счёт маленького объёма работ.	Любая
Можно ли влезть в оперативную работу исполнителя	Да, прямой доступ к любому исполнителю	Непосредственный исполнитель, как правило, недоступен	Да, прямой доступ к любому исполнителю	Непосредственный исполнитель недоступен



Сравнение способов реализации

	Свои силы	Подряд	Фриланс	100% аутсорс
Организационные вопросы, связанные с взаимодействием, документооборот	Отсутствует, либо принятый внутри компании	Стандартный. Договор -> акт	Это вы о чем?	Стандартный. Договор -> акт
Возможность реализации комплексного проекта	Возможен только в крупных компаниях, способных сформировать такое подразделение	Одно – два направления. Что-то придётся делать самим или искать второго подрядчика.	Исключено	Да. Но найти компании, которая способна реализовать 100% объёма сложно.



Конференция 18 сентября 2013 года

Интернет-
консалтинг

ARTOX media
Digital-агентство

Факторы, влияющие на выбор ресурсов

- Наличие в компании стратегии развития, в том числе в интернете. Планирование и бюджетирование;
- Воля руководства, подкреплённая соответствующими финансами;
- Уровень маркетинга в компании;
- Наличие руководителя, готового и способного управлять проектом по продвижению компании в интернете;
- Уровень эффективности кадровой службы;
- Наличие адекватных процедур и регламентов;
- Сложность и срочность задач, стоящих перед компанией в плане её продвижения в интернете;
- Уровень конкуренции в отрасли;
- Уровень жадности руководства;
- ...



Конференция 18 сентября 2013 года

Интернет-
консалтинг

ARTOX media
Digital-агентство

Задачи консультанта при подготовке решения вопроса о выборе ресурсов

- Сделать оценку всех факторов, влияющих на выбор ресурсов;
- Подготовить обоснованное предложение по ресурсам с учётом текущих возможностей компании и стратегии её развития. Особое внимание уделить возможным рискам и стоимости предполагаемых решений;
- Подготовить предложение по реализации предложений выбора ресурсов (формализация целей и задач, последовательность действий, механика выполнения, сроки, ответственные). Выполнение данного пункта возможно в случае, когда консультант работает внутри компании, участвует в разработке стратегии её развития и знаком с её «внутренним миром».
- ...



Конференция 18 сентября 2013 года

**Интернет-
консалтинг**

ARTOX media
Digital-агентство

Жадность. Один из основных факторов, влияющих на выбор ресурсов

**К примеру, разброс зарплат по менеджерам
(работа внутри компании)*:**

SEO:	от 15 000 руб. до 100 000 руб.
SMM:	от 25 000 руб. до 80 000 руб.
Контекстная реклама:	от 30 000 руб. до 100 000 руб.
Медийная реклама:	от 50 000 руб. до 120 000 руб.
Специалист по юзабилити:	от 60 000 руб. до 120 000 руб.

* На основании данных rabota.yandex.ru от 17/09/2013



Конференция 18 сентября 2013 года

**Интернет-
консалтинг**

ARTOX media
Digital-агентство

Результаты исследований ARTOX-media

В рамках исследования, проводимого в августе 2013 года, были собраны данные о декларируемых минимальных бюджетах, с которыми работают компании в Москве по направлениям SEO и контекстная реклама. Информация собиралась по 12 наиболее известным компаниям в каждом сегменте.

Минимальные декларируемые бюджеты, руб.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
SEO	30 000	26 250	30 000	30 000	23 000	20 000	35 000	20 000	30 000	19 000	20 000	30 000
PPC	100 000	50 000	30 000	65 000	любой	100 000	100 000	50 000	30 000	30 000	30 000	18 000



Конференция 18 сентября 2013 года

Интернет-
консалтинг

ARTOX media
Digital-агентство

ВЫВОД

При определении ресурсов, которые необходимо задействовать при продвижении компании в интернете необходимо исходить из анализа большого количества факторов, а не оперировать исключительно заявляемой стоимостью работ.

Особенно это касается проектов, предполагающих комплексное решение.



Конференция 18 сентября 2013 года

Интернет-
консалтинг

ARTOX media
Digital-агентство

С удовольствием ответчу на ваши вопросы



Евгений Храмов

social: [ykhramov](#)

skype: [yevguenykhramov](#)

<http://www.artox-media.ru>

email: y.khramov@artox-media.ru

ARTOX media - digital-агентство с офисами в Москве и Минске, предоставляющее полный комплекс услуг для успешного развития и продвижения вашего бизнеса в интернете.