

Конференция 6 сентября 2012 года

Интернет- консалтинг

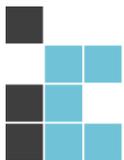
Стратегия эффективного присутствия в интернете

«Виртуальные ловушки для заказчиков»: комплексный usability-анализ на примере корпоративного сайта

*Котлукова Светлана,
Группа Компаний «Астарта»*

Организаторы:





Конференция 6 сентября 2012 года

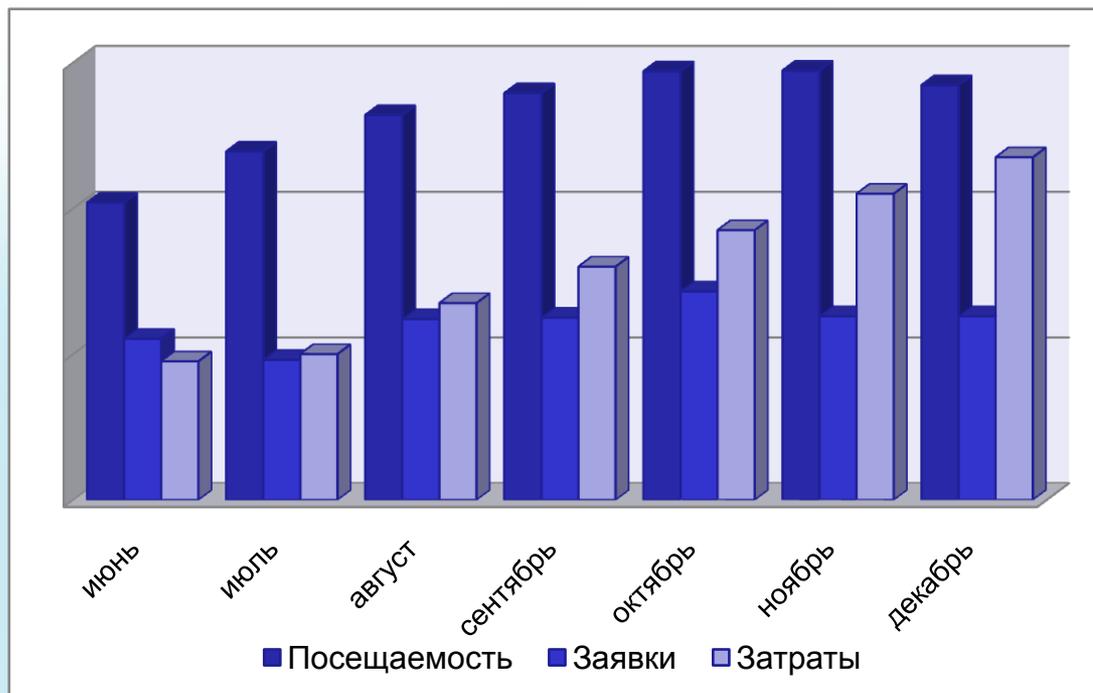
**Интернет-
КОНСАЛТИНГ**



Зачем?

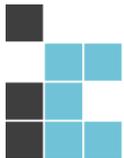
Сайт – один из основных инструментов продаж.

- Затраты на продвижение увеличиваются
- Посещаемость сайта увеличивается
- Высокий показатель отказов
- Количество заказов остается прежним или снижается



Конверсия: 4%

2/18



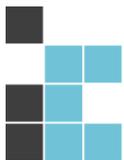
Конференция 6 сентября 2012 года

Интернет-консалтинг



Было

Стало



Конференция 6 сентября 2012 года

**Интернет-
консалтинг**



Взгляд изнутри

Хорошо ли мы позаботимся о посетителе?

Вся ли ключевая информация легко доступна?

Приятно ли пользователю иметь с нами дело?

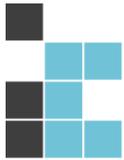
Не секрет, что пользователь выбирает между конкурентами. Что в нас лучше?

Сайт делает продажи или просто предоставляет информацию?

Насколько сайт отвечает маркетинговым задачам нашей компании?

Насколько сайт способствует совершению покупки нашего товара или услуги?





Взгляд со стороны

Архитектура и Навигация:

- Структура сайта - цели, Схема и логика навигации, Где вы находитесь, Названия и отчетливость гиперссылок, Ссылка на главную страницу, Возможность поиска

Содержание:

- Текст в виде небольших блоков, Мультимедийные компоненты, номера контактных телефонов, адреса

Формы и Взаимодействие:

- Задачи пользователя, Обратная связь, Понятна ли посетителю

Графика:

- Качество графики, Наличие и объем анимации

Цвета:

- Подходящий цвет, разнообразие цветов, Логика и последовательность

Устойчивость к ошибкам:

- Советы по расширению условий поиска, Помощь по задачам пользователя

Платформа и реализация:

- Загрузка страниц, Работа гиперссылок, Работа с браузерами



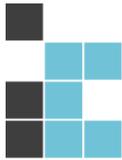


Конференция 6 сентября 2012 года

**Интернет-
консалтинг**



Трудный выбор



Конференция 6 сентября 2012 года

Интернет- консалтинг



Общие:

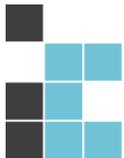
- Нет назначения сайта
- Товарные позиции неинформативны
- НеЧПУ

Точки выхода:

- Маленький телефон: нет времени приема звонков,
- Ссылка на форму обратной связи
- Он-лайн консультант
- Дополнительные точки выхода - Купить, Оформить заказ, Заказать звонок

Внутренние страницы:

верхняя часть: 55%,
средняя: менее 16%
Нижняя: менее 3%



Конференция 6 сентября 2012 года

Интернет-КОНСАЛТИНГ



Продукты
Гарантия
Чтобы получить
Продукты
Гарантия
Наши преимущества
Оформить заказ

Отобранные решения

Наши продукты

Вкладки

Стационарные перегородки, офисные алюминиевые перегородки Astarta Partition Stationary

Описание

Технические характеристики

Отделочные материалы



Перегородки офисные алюм каркасных перегородок, из профилей. Системы алюмин рационально разделить п заполнения таких профи дизайнерское решение.

Гарантия: 3 года

В начале декабря компания «Астарта престиж» открыла свой обновленный офис, основной задачей которого стало формирование «внутренней экологии» человека, экологии души и уважение национальных русских традиций. ...

[все новости](#)



Мы в социальных сетях



Технические характеристики:

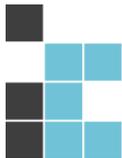
Наименование	Astarta PS-26	Astarta PS-40
Толщина каркаса, мм	75,85	75,85
Ширина каркаса, мм	26	40
Толщина стекла, мм	5 - 10	5 - 10
Толщина панелей ГКЛ/ЛДСП, мм	10-12,5	10-12,5
Максимальная высота, мм ¹	до 3000	до 4500 (до 6200 ¹)
Реализация углов, град.	90 - 270	90 - 270
Ширина поворотных элементов каркаса, мм	85	85
Толщина поворотных элементов каркаса, мм	85	85
Базовый цвет профиля ²	RAL 8684	RAL 8684

1 — с усилением

2 — возможна окраска в любой цвет по каталогу RAL.

ВИД СЕКЦИИ С ГЛУХИМ ЗАПОЛНЕНИЕМ





Конференция 6 сентября 2012 года

Интернет-консалтинг



Консультация по телефону

☎ (495) 724-93-59

☎ (495) 724-93-89

Ф. Пн-Пт, с 10:00 до 19:00

Занять звонок

Что ищем?

Например: КУРСКО

Ваша корзина пока пуста

Радиоуправляемые модели

Как купить Оплата Доставка Доставка

Главная страница · Каталог · Входные группы Astarta Entrance Group

Консультант сайта **OFFLINE**
Оставьте сообщение

Входные группы Astarta Entrance Group

Описание Технические характеристики Отделочные материалы Сертификат соответствия

Входные группы – конструкция особого назначения, разделяющая улицу и внутренние помещения, которая может включать в себя лестницы, входные двери, тамбуры, холлы, козырьки и другие подобные элементы.

Гарантия: 1 год

Рассчитать стоимость [Занять звонок](#)

Частые вопросы

[Какой профиль вы используете?](#)

[Чем отличаются входные группы от обычных систем перегородок?](#)

[Как осуществляется монтаж/демонтаж?](#)

Мы в соцсетях

[f](#) [B](#) [v](#) [e](#)

Расскажите о нас

Рассчитать стоимость [Занять звонок](#) [Частые вопросы](#)

Пример – <http://mosokna.ru>

Продукция

Пластиковые окна 7400 рублей за двухстворчатое окно любого размера	Пластиковые двери 13623 рублей за дверь 700*2000 мм	Балконы и лоджии 13107 рублей за подокон. 4 ств. 3000*1500 (4 ств.)	Жалюзи 1299 рублей стальные, горизонтальные, белые

Пластиковые окна - продажа и установка

Добро пожаловать на сайт компании Московские окна! Мы уверены, что Вы попали сюда не случайно: Вам интересны новые возможности, гарантированное качество и современный подход к решению задач. Но самое главное - Вы ищете компанию, которой можно доверить самое

Вызвать замерщика
Оставьте свои данные, и мы Вам перезвоним

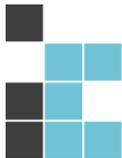
Имя:

Телефон:

Время звонка:

Отправить

[Узнать статус замера](#)



Конференция 6 сентября 2012 года

Интернет- консалтинг



8 800 700 30 25
с 9:00 до 19:00

[КОМПАНИЯ](#) | [ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ](#) | [ЦЕНЫ](#) | [НАШ ОФИС](#) | [СОБЫТИЯ](#) | [КЛИЕНТЫ](#) | [ГАЛЕРЕЯ РЕШЕНИЙ](#) | [КАЧЕСТВО](#) | [КОНТАКТЫ](#)

[Главная страница](#) < [Каталог](#) < [Стационарные перегородки, офисные стационарные перегородки Astarta Partition Stationary](#)

Стационарные перегородки, офисные стационарные перегородки Astarta Partition Stationary

Описание
Технические характеристики
Отделочные материалы
Сертификат соответствия

СТАЦИОНАРНЫЕ ПЕРЕГОРОДКИ

ЦЕНТРАЛЬНЫЕ ПЕРЕГОРОДКИ

МОБИЛЬНЫЕ ПЕРЕГОРОДКИ

ЗВУКОИЗОЛЯЦИОННЫЕ ПЕРЕГОРОДКИ

ПРОТИВОПОЖАРНЫЕ ПЕРЕГОРОДКИ

САИТЕХНИЧЕСКИЕ ПЕРЕГОРОДКИ

РАЗДВИЖНЫЕ СИСТЕМЫ

НАВЕСНЫЕ ПАНЕЛИ

ЭКРАНЫ

КУРИТЕЛЬНЫЕ КОМНАТЫ

РЕСЕПШЕН

ДВЕРИ

ВХОДНЫЕ ГРУППЫ

ЛЕСТНИЧНЫЕ ОГРАЖДЕНИЯ

Перегородки офисные алюминиевые — это универсальная система каркасных перегородок, изготовленных на основе алюминиевых профилей. Системы **алюминиевых офисных перегородок** позволяют рационально разделить пространство. Разнообразие вариантов заполнения таких профилей позволяет осуществить любое дизайнерское решение.

Гарантия: 3 года

Рассчитать стоимость
Заказать звонок

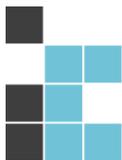
[Стационарные перегородки, галерея решений](#) →

Консультант сайта
OFFLINE
ОСТАВЬТЕ СООБЩЕНИЕ

Частые вопросы

[Возможна ли оплата наличными платежом?](#)

[Почему замеры проводят...](#)



Конференция 6 сентября 2012 года

Интернет- консалтинг



astarta
престиж
системы перегородок
интерьеры

+7 (495) 741 30 25
8 800 700 30 25
с 9:00 до 19:00

КОМПАНИЯ | ДЛЯ РЕГИОНОВ | ЦЕНЫ | НАШ ОФИС | СОБЫТИЯ | КЛИЕНТЫ | ГАЛЕРЕЯ РЕШЕНИЙ | КАЧЕСТВО | КОНТАКТЫ

Дирижируя пространством, создаём твой мир!

Консультант сайта
OFFLINE
ОСТАВЬТЕ СООБЩЕНИЕ

Проект недели

Отзывы клиентов
[ЧОУ ЦДО "Открытые границы"](#)

- Системы звукоизоляционные перегородки
- Центральные перегородки
- Мобильные перегородки
- Звукоизоляционные перегородки
- Противопожарные перегородки
- Сантехнические перегородки
- Раздвижные системы
- Навесные панели
- Экраны
- Курительные комнаты
- Ресепшен
- Входные группы
- Лестничные ограждения

Новости компании

05.09.2012 – Президент Группы Компаний "Астарты" представит свою коллекцию на Никитском

19 сентября «Дом антикварной книги в Никитском» откроет двери для ценителей

Для архитектуры и дизайна

Для сферы b2b

Для финансовых учреждений

Для производства

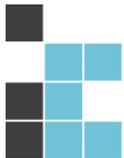
Для образования

Для медицины

Для госучреждений

Для квартир и домов

Для торговых предприятий



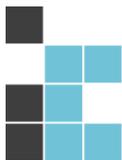
Что получилось

3 месяца после
первого аудита:

- Просмотры страниц: + 4,85%
- Кол-во просмотренных страниц за посещение: + 7,74%
- Ср. продолжительность посещения: +18, 62%
- Показатель отказов: - 8, 08%

3 месяца после
второго аудита:

- Просмотры страниц: + 2,43%
- Кол-во просмотренных страниц за посещение: + 5,44%
- Ср. продолжительность посещения: +8, 62%
- 4. Показатель отказов: - 5, 27%

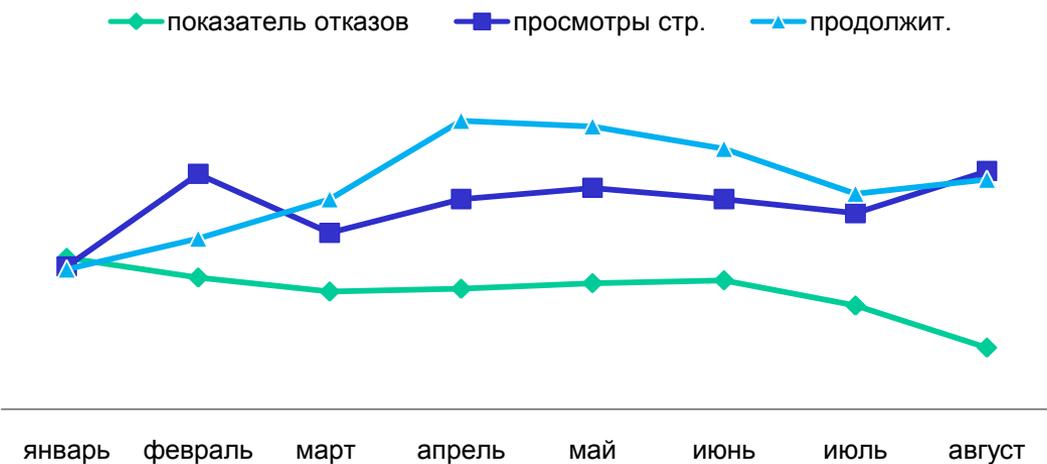
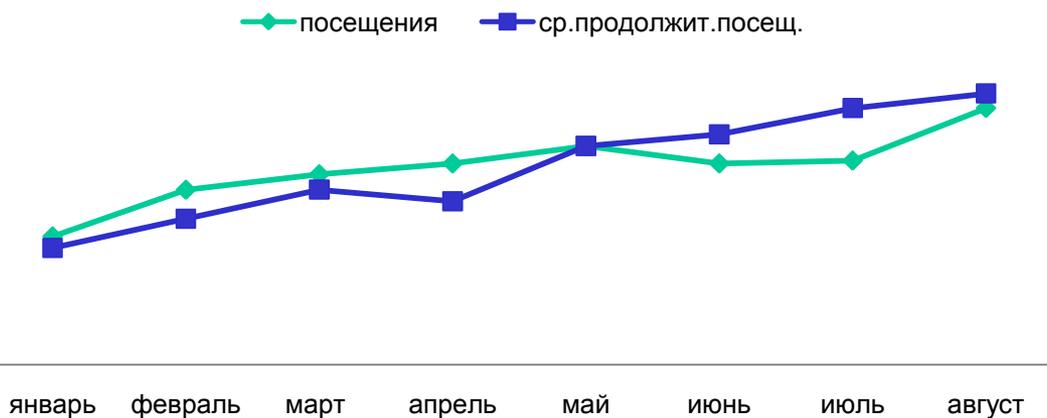


Конференция 6 сентября 2012 года

**Интернет-
консалтинг**



Что получилось



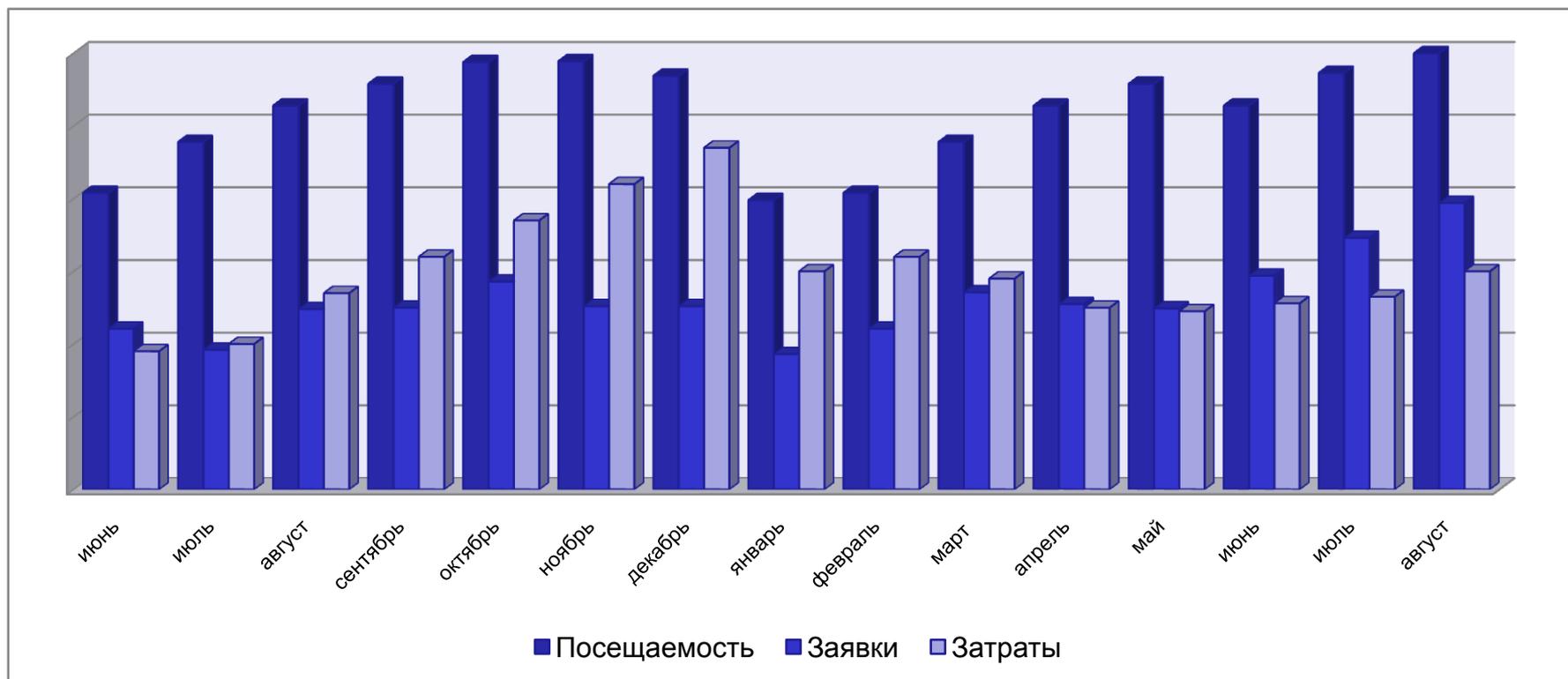


Конференция 6 сентября 2012 года

**Интернет-
КОНСАЛТИНГ**

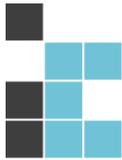


Что получилось



Конверсия: 5%

Конверсия: 9%

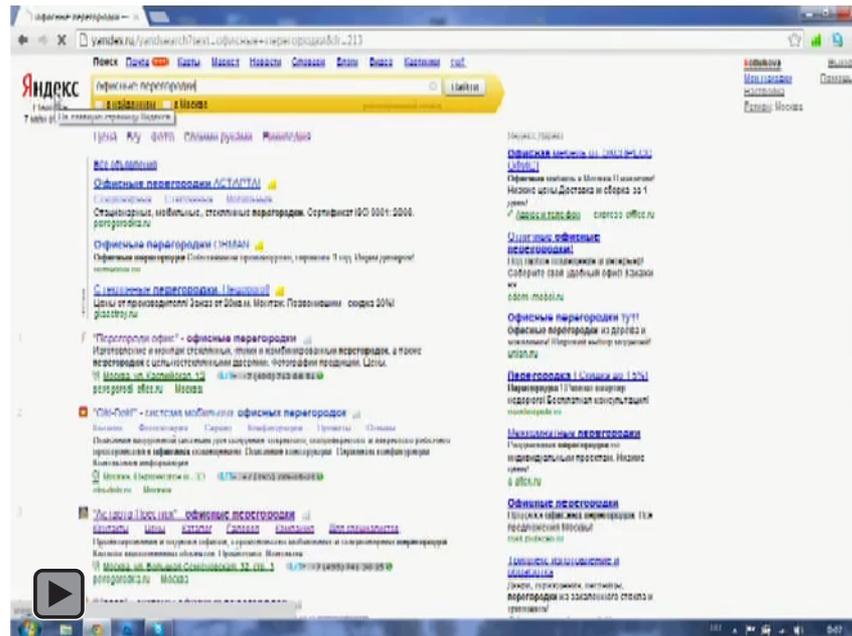


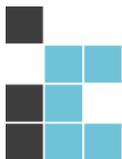
Конференция 6 сентября 2012 года

**Интернет-
КОНСАЛТИНГ**



Как все это сейчас выглядит





Конференция 6 сентября 2012 года

**Интернет-
КОНСАЛТИНГ**



Аудит необходим для любого сайта



**Аудит можно провести своими силами –
был бы профессионал!**



**Сайт нужно постоянно развивать и
улучшать**



**Не пренебрегайте советами
профессионалов!**



**Аудит должен быть постоянным, напр. 1
раз в квартал**



**На рынок выходят новые продукты -
будьте впереди конкурентов!**

**Благодарю за
внимание!**



*Котлукова Светлана,
Группа Компаний «Астарта»*

<http://vk.com/viceangel>

<http://www.facebook.com/viceangel>

