

Конференция 6 сентября 2012 года

Интернет- консалтинг

Стратегия эффективного присутствия в интернете

Услуги веб-аналитики - ценообразование, гарантии, проблемы

*Абиремцова Александра, веб-аналитик PA ADLABS, подразделение
KeyVision*

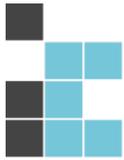
Организаторы:



маркетинговая группа



Университет Текарт



Конференция 6 сентября 2012 года

Интернет-
консалтинг



Услуги веб-аналитики

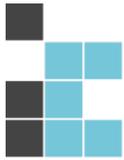
Стандартные

- Настройка систем веб-аналитики
- Постклик анализ
- Анализ сайта
- Тестирование

Нестандартные

- Аналитическая поддержка
- Корпоративное обучение
- Консалтинг





Конференция 6 сентября 2012 года

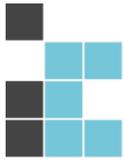
Интернет-
консалтинг



Ценообразование услуг

- Пакетное, фиксированная стоимость за услугу
 - ✓ все услуги
- Почасовое
 - ✓ консалтинг
- % от бюджета (реклама, SEO)
 - ✓ постклик анализ
 - ✓ анализ сайта
 - ✓ аналитическая поддержка
- За результат (% от прибыли, от конверсии и т.д.)
 - ✓ постклик анализ
 - ✓ анализ сайта
 - ✓ аналитическая поддержка





Конференция 6 сентября 2012 года

Интернет-
консалтинг



Ценообразование услуг: пакетное

Пакеты формируются исходя из усредненных данных по трудозатратам на услугу

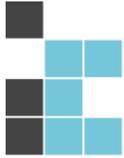
Для клиента:

- + фиксированность и понятность цены
- + и - объем работ по конкретному клиенту может быть больше или меньше заложенного значения

Для подрядчика:

- + и - объем работ по конкретному клиенту может быть больше или меньше заложенного значения





Конференция 6 сентября 2012 года

Интернет-
консалтинг



Ценообразование услуг: почасовое

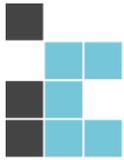
Для клиента:

- + оплата только за то время, которое уделялось ему
- возможность «медленной» работы подрядчика

Для подрядчика:

- + оплата полного объема работ
- недоверие со стороны клиента по количеству потраченных часов





Конференция 6 сентября 2012 года

Интернет-
консалтинг



Ценообразование услуг: % от бюджета

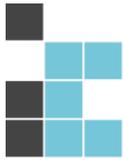
Для клиента:

- +** относительная прозрачность цены
- +** и **-** объем работ по конкретному клиенту может быть больше или меньше заложенного %
- заинтересованность подрядчика в «накрутке» бюджета

Для подрядчика:

- +** и **-** объем работ по конкретному клиенту может быть больше или меньше заложенного %





Конференция 6 сентября 2012 года

Интернет-
консалтинг



Ценообразование услуг: за результат

Схемы:

- только за результат
- фиксированная оплата + бонус за результат

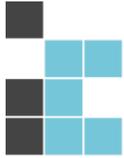
Для клиента:

- + оплата только за результат
- + большая заинтересованность подрядчика в результате

Для подрядчика:

- + бонусы обычно закладываются больше, чем в фиксированной или почасовой стоимости
- результат проекта сильно зависит от клиента





Конференция 6 сентября 2012 года

Интернет-
консалтинг

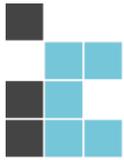


Роль клиента в проекте

Что нужно от клиента:

- Оперативно устанавливать коды
- Предоставлять максимум информации о проекте
 - размещения
 - внутренние данные
 - сбор дополнительных данных
- Оперативное внедрение всех предложенных рекомендаций
- Обратная связь с подрядчиком





Конференция 6 сентября 2012 года

Интернет-
КОНСАЛТИНГ



Гарантии качества и результата

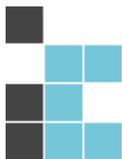
Гарантии результата:

- Если оплата за результат
- Если клиент даст гарантии внедрения рекомендаций
- Долгосрочный период

Гарантии качества:

- Нет сформированных стандартов в области
- Наличие сертификатов от систем веб-аналитики
- Кейсы подрядчика
- Отзывы клиентов подрядчика
- Примеры отчетов





Конференция 6 сентября 2012 года

Интернет-консалтинг



Интернет-магазин электроники

★ НОВИНКИ

Ноутбуки и компьютеры Телефоны Телевизоры и видеоплееры
Hi-Fi техника Домашнее аудио Автоэлектроника



19 999 Р
в наличии

[телефон Nokia N9 Black 16Gb](#)
Тип устройства - Смартфон/
Коммуникатор; Связь.
Стандарт GSM - GSM
900/1800/1900, 3G (UMTS);
Связь. 3G - Есть



5 899 Р
под заказ

[телефон Samsung S5360 Galaxy Y Grey](#)
Тип устройства - Смартфон/
Коммуникатор; Связь.
Стандарт GSM - GSM
900/1800/1900, 3G (UMTS);
Связь. 3G - Есть



26 999 Р
в наличии

[телефон Samsung N7000 Galaxy Note blue](#)
Тип устройства - Смартфон/
Коммуникатор; Связь.
Стандарт GSM - GSM
900/1800/1900, 3G (UMTS);
Связь. 3G - Есть



КАТАЛОГ ТОВАРОВ

- [Ноутбуки и компьютеры](#)
- [Телефоны](#)
- [Телевизоры и видеоплееры](#)
- [Hi-Fi техника](#)
- [Домашнее аудио](#)
- [Автоэлектроника](#)
- [Бытовая техника для дома](#)
- [Бытовая техника для кухни](#)
- [Встраиваемая техника **new**](#)
- [Климатическое оборудование](#)
- [Красота и здоровье](#)
- [Проекционное оборудование **new**](#)
- [Фото и видеокамеры](#)
- [Портативная электроника](#)
- [Модемы](#)
- [Оргтехника](#)
- [Аксессуары](#)
- [Уцененные **new**](#)

↑ ПОПУЛЯРНЫЕ ТОВАРЫ

Ноутбуки и компьютеры



28 850 Р
в наличии

[Ноутбук Acer Aspire 5542G-604G50Vi \(LX.PQJ02.034\)](#)

Тип устройства - Ноутбук;
Процессор. Тип процессора -
Tulion Ultra; Память.
Оперативная. МБ - 4096; Экран.
Диагональ, дюйм - 15.6



1 245 Р
в наличии

[Беспроводной маршрутизатор D-Link DIR-300/NRU](#)



3 190 Р
в наличии

[Планшет для рисования Wacom Bamboo Pen \(CTL-470K-RUPL\)](#)



2 399 Р
в наличии



5 490 Р
в наличии



12 850 Р
в наличии

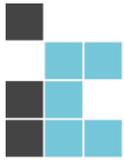
ℹ ПОСЛЕДНИЕ НОВОСТИ

17 Февраля 2012
[Предлагаем подарки для мужчин Ко Дню защитника Отечества](#)

15 Февраля 2012
[Объявляем снижение цен на часы Diesel](#)
Отличный подарок и выгодная покупка

13 Февраля 2012
[Новая акция: мониторы Philips по спецценам](#)
До конца февраля

[Все новости →](#)



Конференция 6 сентября 2012 года

Интернет-
консалтинг



Интернет-магазин электроники

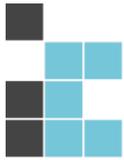
Направления:

- Электроника
- Электроинструменты
- Часы и бижутерия
- Детские товары

Что мы делали:

- Регулярный мониторинг эффективности рекламных кампаний
- Оптимизация кампаний согласно KPI клиента
- Оптимизация конверсии на сайте





Конференция 6 сентября 2012 года

**Интернет-
консалтинг**

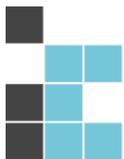


Показатели эффективности

Стоимость привлечения заказа по группам товаров

Группа товаров	Стоимость заказа, руб.
Мобильные телефоны	600
Телевизоры	700
Холодильники	1000
Ноутбуки	800



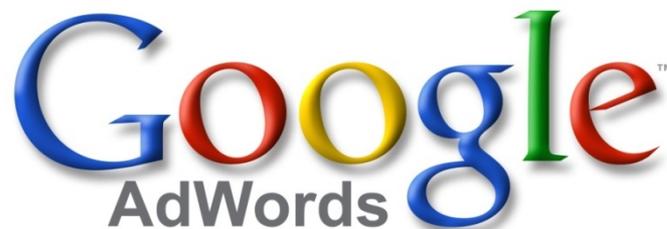
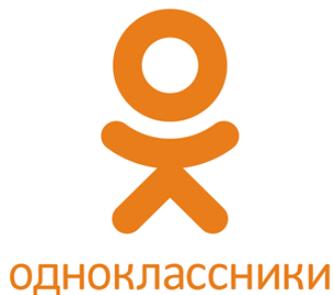
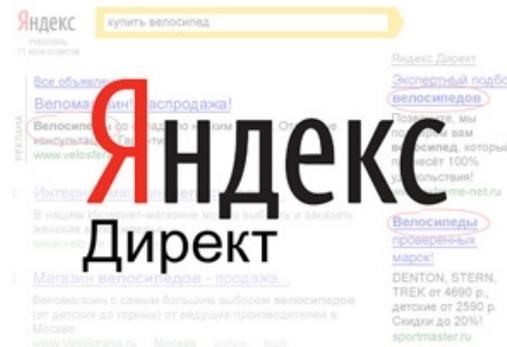


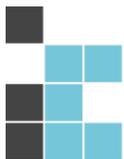
Конференция 6 сентября 2012 года

Интернет-
консалтинг



Где рекламировался клиент





Конференция 6 сентября 2012 года

Интернет-
КОНСАЛТИНГ

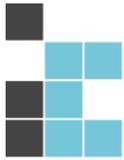


Анализируем контекстную рекламу

Группы товаров

Кампания	Посещения	Заказы	Показатель конверсии	Доход	Расход	Стоимость заказа	KPI клиента	Асс. заказы	Асс. заказы/Заказы
Ноутбуки	6 361	106	1,67%	907 707	27 809	262,35	800	419	3,95
Телефоны	5 129	99	1,93%	615 369	31 333	316,50	600	203	2,05
Автоэлектроника	4 133	87	2,11%	598 876	21 160	243,22	300	168	1,93
Часы	3 746	20	0,93%	228 206	13 198	659,94	300	125	3,57
Бытовая_техника	3 228	20	1,52%	235 339	15 137	756,89	500	53	1,08

Далее анализируем по запросам...



Конференция 6 сентября 2012 года

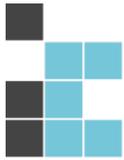
Интернет-
КОНСАЛТИНГ



Анализируем контекстную рекламу

Запросы

Запрос	Посещения	Заказы	Показатель конверсии	Доход	Расход	Стоимость заказа	KPI клиента	Асс. заказы	Асс. заказы/3 аказы
boch	835	10	1,20%	95 555	3 148,87	314,89	500	5	0,5
braun	591	7	1,18%	22 479	2 771,13	395,88	500	2	0,29
bosch	405	1	0,25%	1 490	1 888,32	1 888,32	500	-	-
gorenje	397	2	0,50%	23 724	2 540,26	1 270,13	500	1	0,5
aeg	366	3	0,82%	6 576	848,55	282,85	500	1	0,33
tefal	357	3	0,84%	6 770	1 874,54	624,85	500	9	3
mystery	347	2	0,58%	2 736	1 382,53	691,27	500	10	5



Конференция 6 сентября 2012 года

**Интернет-
консалтинг**



Рекомендации

По эффективным запросам:

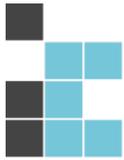
- Улучшение позиции объявления
- Выделение наиболее выгодных групп товаров
- Добавление новых запросов



По неэффективным запросам:

- Проверка наборов «минус-слов»
- Проверка релевантности целевых страниц
- Снижение ставок и отключение запросов



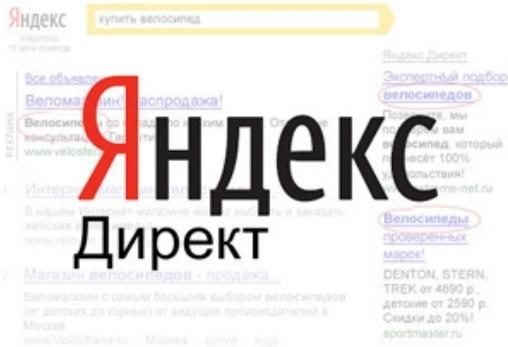


Конференция 6 сентября 2012 года

Интернет-
консалтинг

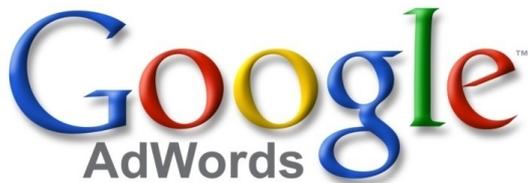


Результаты за год



Количество кампаний увеличилось в 8 раз

Количество запросов в увеличилось в 4,2 раза



Количество кампаний увеличилось в 4,5 раза

Количество запросов в увеличилось в 4,2 раза



Конференция 6 сентября 2012 года

Интернет-
консалтинг



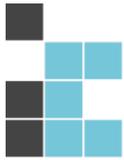
Увеличение конверсии в 3,5 раза

Трафик



Конверсия





Конференция 6 сентября 2012 года

**Интернет-
консалтинг**



Спасибо за внимание! Вопросы?

Абиремцова Александра
Веб-аналитик PA ADLABS,
подразделение KeyVision
abiremcova@adlabs.ru
<http://www.keyvision.ru/>
www.facebook.com/KeyVision

